



À propos d'AltoMédia



Actualités	Annoncer	Abonnement
------------	----------	------------

Français	English
----------	---------

Publié par Webmestre 31 August 2014



Angèle Desgagné enseigne l'art de bien paraître à tout âge

Tweet

Fondatrice d'Imagélite International, Angèle Desgagné est une imagiste professionnelle agréée. Elle applique son enthousiasme et ses talents à aider ses clients à découvrir leur plein potentiel, individuellement ou en groupe. Conférencière du programme Nouveaux Horizons pour les aînés, elle a présenté un atelier le 24 août au Cercle de l'Amitié intitulé « Bien paraître à tout âge ».

Mme Desgagné est diplômée en commercialisation de la mode de l'Université Ryerson de Toronto. En 2002, elle a reçu son accréditation et titre de membre professionnel de l'Association of Image Consultants International. De plus, elle a suivi une formation avec Carla Mathis, une imagiste-conseil de renommée internationale, et avec Alyce Parsons, une imagiste-conseil professionnelle reconnue mondialement qui a conçu le système Universal StyleMD primé.

Cette présentation était précédée d'un petit spectacle musical d'André Roy, compositeur-interprète habitant la région de Toronto, qui a admirablement détendu les participants à l'atelier en chantant, accompagné de sa guitare, de grandes balades françaises telles que Le Métèque de Georges Moustaki, Mon pays bleu de Roger Whittaker et La mer popularisé par le regretté Charles Trenet.

Après le repas, la coordonnatrice du programme pour Le Cercle de l'Amitié, Emma Anifowose, a

LE MÉTROPOLITAIN EN LIGNE

VOUS AVEZ UNE NOUVELLE À PARTAGER?

Communiquez avec nous!
Soumettez votre idée ou vos images à :

info@lemetropolitain.com

présenté la conférencière. Angèle Desgagné a expliqué d'entrée de jeu que pour n'importe qui, que ce soit pour un employeur lors d'une entrevue, ou lors d'une rencontre avec un client, la première impression est très importante et peut déterminer du succès de votre démarche. Selon l'experte en image personnelle, il y a trois facteurs à surveiller : le visuel (55 %), le vocal (le ton de la voix à 38 %) et le verbal (les mots utilisés à 7 %). Puis, elle a démontré ses propos avec des diapositives montrant des hommes et des femmes vêtus de diverses façons, et a expliqué ce qu'il faut éviter, à quelle hauteur porter la cravate pour les hommes, la jupe pour les femmes, etc.

« Il n'y a pas d'âge pour bien s'habiller et bien se présenter, dit-elle. Il n'y a pas d'âge pour aimer la mode. Et il n'y a pas d'âge pour vouloir suivre les tendances. Il faut simplement apprendre à adapter la mode pour son âge. » Parmi les sujets abordés, la promotion d'une image personnelle positive en tout temps, soigner sa toilette personnelle ou celle de ses vêtements, les meilleurs tons neutres pour bâtir une garde-robe pratique et choisir des vêtements en relation de sa stature et de ses proportions. Une présentation appréciée des participants qui en ont profité pour obtenir de précieux conseils de Mme Desgagné sur leur apparence.

Photo : Angèle Desgagné s'adresse aux participants.

Auteur:

Richard Caumartin

LE METROPOLITAIN



Une belle promenade... Une architecture variée caractérise l'extérieur...

[Tweet](#)

[voir l'article](#)



Pourquoi doit-on exi... Les francophones de la province peuvent se faire...

[Tweet](#)

[voir l'article](#)

GUIDE ALTO DE TORONTO 2012

400 ANS

DE PRÉSENCE FRANÇAISE EN ONTARIO

Le Guide Alto de Toronto, qui raconte le récit palpitant d'un peuple et de ses pionniers, est maintenant en ligne. Pour le consulter, visitez le www.guidealto.com

LES PLUS POPULAIRES

NOS DERNIERS VIDÉOS



Fort York entreprend des transformations
6 AOÛ 2013



Les Voix du coeur réchauffent les résidents...
12 DÉC 2012



À l'occasion de son 100e anniversaire, l...
6 MAI 2014



TFO et l'Aféseo inaugurent un laboratoire...
4 MAR 2014



ALPHA -
TORONTO



Cet espace
pourrait être le vôtre!
Communiquez avec
nous à [marketing@
lemetropolitain.com](mailto:marketing@lemetropolitain.com)

ARCHIVES

[octobre 2012 \(8\)](#)
[décembre 2012 \(58\)](#)
[janvier 2013 \(20\)](#)
[février 2013 \(32\)](#)
[mars 2013 \(32\)](#)
[avril 2013 \(43\)](#)
[mai 2013 \(37\)](#)
[juin 2013 \(39\)](#)
[juillet 2013 \(17\)](#)
[août 2013 \(17\)](#)
[septembre 2013 \(31\)](#)
[octobre 2013 \(42\)](#)
[novembre 2013 \(22\)](#)
[décembre 2013 \(20\)](#)
[janvier 2014 \(15\)](#)
[février 2014 \(28\)](#)
[mars 2014 \(18\)](#)
[avril 2014 \(47\)](#)
[mai 2014 \(53\)](#)
[juin 2014 \(36\)](#)
[juillet 2014 \(19\)](#)
[août 2014 \(26\)](#)
[septembre 2014 \(3\)](#)

INFO-LETTRE

Courriel *

Abonnement



SYNDICATION



COLLEGEBOREAL.CA



CONTACTEZ-NOUS

[Le Métropolitain](#)
[Le Régional](#)
[L'Action](#)
[Le Rempart](#)
[Bonjour Ontario](#)

LIENS UTILES

[Toronto](#)
[Hamilton](#)
[Brampton](#)
[London](#)
[Welland](#)
[Windsor](#)

POLITIQUES

[Droit d'auteur](#)

RÉSEAUX SOCIAUX

[RSS](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Flickr](#)